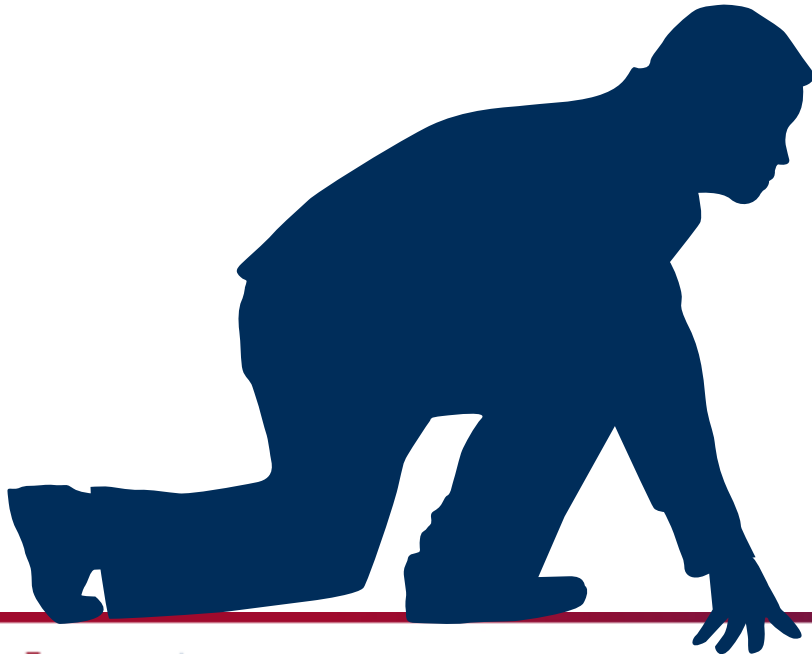


Wir machen Sie fertig

für den Wettbewerb!



**Mit uns wird Ihr Wettbewerb
besser und bekannter!**

Wir beraten Veranstalter von
Business-Wettbewerben.

1 Unsere Angebote

1.1 Organisation des Awards und Gestaltung der Wettbewerbs-Unterlagen

1.2 Betreuung der Teilnehmer

1.3 Organisation und Ablauf der Events

1.4 PR für den Wettbewerb

2 Unsere Kompetenz

3 Ihr Ansprechpartner

Wir analysieren die Stärken und Schwächen Ihrer Organisationsstruktur.

Die Analyse umfasst folgende Bereiche:

- Positionierung des Wettbewerbs
- Alleinstellungsmerkmale
- gewünschte Zielgruppe(n)
- Ansprache der Teilnehmer
- Interne Kommunikation
- Kooperationen mit externen Partnern
- Investoren / Sponsoren
- Preise für die Sieger

Anhand der Ergebnisse schlagen wir Ihnen Verbesserungen für Ihren Award vor und geben Tipps für das Design der Award-Unterlagen.

Geeignet für Veranstalter, wenn Sie ...

... sich klarer in der Wettbewerbslandschaft positionieren wollen.

... Ihre Organisation und Gestaltung des Wettbewerbs verbessern möchten.

Wir analysieren Ihre Betreuung der Teilnehmer vor, während und nach dem Wettbewerb.

- Ansprache der Teilnehmer
- Einladungen zum Wettbewerb
- Kontakt in der Bewerbungsphase
- Betreuung / Kontakt zur Jury
- Kontakt zu Coaches
- Austausch zwischen den Teilnehmern:
 - Kontaktabende
 - Foren
 - Seminare
- Nachbetreuung
- Individuelle Mehrwerte (z.B. Sonderveranstaltungen)

Geeignet für Veranstalter, wenn Sie ...

- ... Ihre Teilnehmer-Betreuung verbessern wollen.
- ... Ihre Zielgruppe genauer ansprechen und dauerhaft halten wollen.

Wir analysieren die Konzeption, die Durchführung und die Betreuung Ihrer Veranstaltungen.

- Ablauf und Auftritt
- Preise, Gewinne
- Locations
- Sponsoren
- Catering
- Fotografen, Bilder
- Moderation
- Kleiderordnung
- Betreuung der (Ehren-)Gäste
- Siegerehrung
- Design / Corporate Image

Geeignet für Veranstalter, wenn Sie ...

... den Ablauf Ihrer Veranstaltungen verbessern wollen.

... ein besonderes Layout ihrer Veranstaltungen suchen.

Wir analysieren Ihre interne und externe Public Relations.

- Alleinstellungsmerkmale
- Einladungen
- Pressemitteilungen und Media-Schaltung
- Onlineauftritt
- begleitende Broschüren
- Einbeziehen von Sponsoren und Investoren
- Kooperationen
- Medienresonanz
- Sieger-Logo
- Nachbetreuung der Teilnehmer / Sieger
- Aufnahme in Business-Clubs / Netzwerken
- Ergebnisanalyse der PR-Vermarktung

Geeignet für Veranstalter, wenn Sie ...

- ... mehr gezielte öffentliche Aufmerksamkeit wollen.
- ... den PR-Auftritt erneuern wollen.
- ... ein besonderes Alleinstellungsmerkmal suchen.

2 Unsere Kompetenz

Wir sind Ihr Partner, wenn es um Ihre Teilnahme an Businesswettbewerben geht.

Wir zeichnen uns aus, weil wir ...

... mit biz-AWARDS.de seit 2004 das umfangreichste Portal zum Thema betreiben.

... mit Teilnehmer, Siegern und Veranstaltern sprechen.

... die Hintergründe erfahren, die Ihnen bei der Verbesserung Ihres Wettbewerbs helfen können.

3 Ihr Ansprechpartner

Melanie Schünemann, Marketing und Vertrieb

unique relations GmbH
Georgenstraße 35
10117 Berlin

Telefon: 030 / 34 33 74 88

Fax: 030 / 34 33 74 99

eMail: beratung@unique-relations.de

Web: www.unique-relations.de

Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg

HR-Nummer: HRB 92472

Geschäftsführer: Dr. Ralf Lengen